

Date de publication : Septembre 2019  
Mise à jour : Mai 2021



## STRATÉGIE

# Propriété Intellectuelle : Premiers Pas



## INFORMATIONS PRATIQUES

**Durée totale** : 1 jour, 7h00

**Horaires** : 9h00-12h30 /13h30-17h00

**Nombre de participants** : 10 personnes maximum

**Modalités d'accès** : formation en intra-entreprise sur site client ou à distance

**Délai d'accès** : formation réalisable sous 2 à 4 mois

**Tarif** : 1990€ HT

**Accessibilité** : accès possible aux personnes à mobilité réduite et adaptation possible selon handicap : nous contacter

**Contact** : [bonjour@md101.io](mailto:bonjour@md101.io)



## A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

**Professionnels du dispositif médical ou du diagnostic in vitro :**

- Dirigeants
- Chefs de projets R&D
- Business développeurs
- Directeurs financiers & RH

## PRÉREQUIS

Aucun.

## POURQUOI PARTICIPER ?

La gestion de la Propriété Intellectuelle d'une entreprise ne constitue pas une routine administrative, mais nécessite une bonne compréhension des enjeux liés à celle-ci.

En effet, la Propriété Intellectuelle intervient dans la vie de l'entreprise, de la simple idée à la mise sur le marché. Ainsi, bien maîtrisée, la Propriété Intellectuelle peut devenir un outil essentiel pour structurer une stratégie d'entreprise gagnante.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter les **différents moyens de protections** (brevet, marque, modèle déposé, savoir-faire...).
- Identifier les **critères de décision** (opportunités, menaces, coûts, délais) pour définir une stratégie de PI.
- Introduire des méthodes pour **construire cette stratégie**.
- Sensibiliser à l'importance d'élaborer une **stratégie de propriété intellectuelle appropriée** pour protéger ses idées et sa marque commerciale.

# Propriété Intellectuelle : Premiers Pas



PRÉSENTIEL

OU



DISTANCIEL

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1. Présentation générale de la propriété intellectuelle

- Propriété littéraire et artistique
- Propriété industrielle

### 2. Protection de l'idée

- Les règles de la confidentialité
- Brevet d'invention et savoir-faire
- Les bases du brevet (nature, durée, territoire, procédures, etc.)
- Les critères d'obtention du brevet

### 3. Protection de la marque commerciale

- Les bases de la marque (nature, durée, territoire, produits et services, etc.)
- Les critères de validité de la marque

### 4. Les Contrats de la Propriété Intellectuelle

- Présentation des contrats liés à l'innovation (partenariats, cession ou licence des droits, etc.)
- Présentation des clauses clés à négocier (clause de définition, clause de confidentialité, clause de propriété des résultats, clause de fin de contrat, etc.)

### 5. Mise en place d'une veille technologique

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Pédagogiques** : support de cours et exercices.
- **Techniques** : ordinateur, vidéo-projecteur, tableau blanc.
- **Encadrement** : Formateur titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou équivalent ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine des dispositifs médicaux.

## MOYENS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- **Suivi** : Feuilles de présences à la demi-journée signées par les stagiaires et contresignées par le formateur, attestations de fin de formation remises à chaque stagiaire.
- **Evaluation** : QCM et questionnaires de satisfaction remplis par les stagiaires en fin de formation.

« Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et le souci des résultats. »



MD101 Consulting, 276 avenue du Douard - 13400 AUBAGNE  
SIRET : 79033094800023 - Email : [bonjour@md101.io](mailto:bonjour@md101.io)

**ORGANISME DE FORMATION**

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 93131913913 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur