



STRATÉGIE

Propriété Intellectuelle : Premiers Pas



Public visé

Professionnels du dispositif médical ou du diagnostic in vitro : Dirigeants d'entreprises dans la santé

- Dirigeants
- Chefs de projets R&D
- Business développeurs
- Directeurs financiers & RH



Pourquoi participer ?

La gestion de la Propriété Intellectuelle d'une entreprise ne constitue pas une routine administrative, mais nécessite une bonne compréhension des enjeux liés à celle-ci.

En effet, la Propriété Intellectuelle intervient dans la vie de l'entreprise, de la simple idée à la mise sur le marché. Ainsi, bien maîtrisée, la Propriété Intellectuelle peut devenir un outil essentiel pour structurer une stratégie d'entreprise gagnante.



Prérequis

Aucun.



Objectifs pédagogiques

- Présenter les différents moyens de protections (brevet, marque, modèle déposé, savoir-faire...).
- Identifier les critères de décision (opportunités, menaces, coûts, délais) pour définir une stratégie de PI.
- Introduire des méthodes pour construire cette stratégie.
- Comprendre l'importance d'élaborer une stratégie de propriété intellectuelle appropriée pour protéger ses idées et sa marque commerciale.





Contenu de la formation

1. Présentation générale de la propriété intellectuelle
 - Propriété littéraire et artistique
 - Propriété industrielle
2. Protection de l'idée
 - Les règles de la confidentialité
 - Brevet d'invention et savoir-faire
 - Les bases du brevet (nature, durée, territoire, procédures, etc.)
 - Les critères d'obtention du brevet
3. Protection de la marque commerciale
 - Les bases de la marque (nature, durée, territoire, produits et services, etc.)
 - Les critères de validité de la marque
4. Les Contrats de la Propriété Intellectuelle
 - Présentation des contrats liés à l'innovation (partenariats, cession ou licence des droits, etc.)
 - Présentation des clauses clés à négocier (clause de définition, clause de confidentialité, clause de propriété, des résultats, clause de fin de contrat, etc.)
5. Mise en place d'une veille technologique



Modalités pédagogiques

Techniques : ordinateur, vidéo-projecteur, tableau blanc.

Encadrement : Formateur titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou équivalent ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine des dispositifs médicaux.



Moyens et supports pédagogiques

Un espace extranet dédié sera mis à la disposition de chaque stagiaire.
Alternance d'apports théoriques et pratiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

Suivi : Feuilles de présences à la demi-journée signées par les stagiaires et contresignées par le formateur, attestations de fin de formation remises à chaque stagiaire.

Evaluation : QCM et Questionnaires de satisfaction remplis par les stagiaires en fin de formation.



Informations pratiques

Durée : 7 heures

Modalité d'accès : Formation sur site client ou à distance

Nombre de participants maximum : 10

Délai d'accès : formation réalisable sous 2 à 4 mois.

Tarif : 1990,00 € HT

Accessibilité : Accès possible aux personnes à mobilité réduite et adaptation possible selon handicap : nous contacter

Contact : bonjour@md101.io

« Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et le souci des résultats. »